

IMPULS.BETRIEB

WERBEGEMEINSCHAFT NEUMARKT

Michael Hebenstreit

Neue Impulse

Die Werbegemeinschaft Neumarkt erfindet sich neu und will auch Gutes und Bewährtes beibehalten. Unter dem frischen Markennamen „IMPULS. - Wirtschaftsregion Neumarkt“ hat der neu gewählte Vorstand einen Evolutionsprozess eingeleitet, der eine umfangreiche Neuorientierung beinhaltet.

Die IMPULS.gemeinschaft setzt sich hohe Ziele: Der Markenauftritt wurde neu gestaltet, Neumitglieder werden laufend akquiriert, denn mit einer hohen Anzahl an IMPULS.betrieben wird die Gemeinschaft noch schlagkräftiger und kann Maßnahmen umsetzen, die jedem Mitgliedsbetrieb etwas bringen sollen. Der „Neumarkter Euro“ soll ebenfalls, als bereits gutes Werkzeug für regionale Bewusstseinsbildung, auf ein neues Level gehoben werden.

Werbung und Marketing sind Aspekte des unternehmerischen Alltags, welche jeden Betrieb nach vorne bringen. Somit hat man sich innerhalb der neuen IMPULS.gemeinschaft darauf verständigt, sich auf gemeinsame Werbemaßnahmen mit individuellen Mutationen, zugeschnitten auf jedes einzelne Unternehmen, zu konzentrieren. Durch diese gemeinschaftlichen Bemühungen soll mehr Bewusstsein für unsere regionalen Betriebe geschaffen werden, ganz nach dem Motto: „Das Gute liegt so nah!“

Die Tätigkeiten der IMPULS.gemeinschaft sind unter anderem darauf ausgerichtet, die Vermarktung der Regionalwährung (Neumarkter Euro) zu stärken und die Einlösemöglichkeiten zu erweitern. Diesem Ziel spielte eine Initiative unserer LEADER-Region, der Holzwelt Murau, in die Karten – der Murauer Regionsgutschein. Dieser Regionsgutschein soll im gesamten Bezirk Murau, bei allen Teilnahmebetrieben einlösbar sein, was diese „Regionalwährung“ speziell für Privatkunden sehr attraktiv machen wird. Ein Geschenk mit gutem Gewissen, da es nur bei Betrieben einlösbar sein wird, welche ihren Hauptsitz im Bezirk Murau haben. Von diesem größer gedachten System wird natürlich auch der Wirtschaftsraum Neumarkt massiv profitieren. Unsere Betriebe werden in der bezirksweiten Werbelinie prominent platziert und können als Einlösebetrieb von einem geplanten Gesamtjahresumsatz von ca. 700.000 Euro profitieren. Viele der großen Arbeitgeber in unserem Bezirk haben bereits zugesagt ihre steuerfreien Mitarbeiterzuwendungen in diesem Regionsgutschein auszuschütten. Der „Neumarkter Euro“ als Markenname wird definitiv bestehen bleiben und erfährt innerhalb des großen Regionsgutschein-Systems ein technisches Upgrade, sowie eine höhere Attraktivität und Sichtbarkeit. Die Handhabung und Beschaffung wird durch die Digitalisierung des Abwicklungs-Systems vereinfacht und wir möchten Sie bitten, Ihr nächstes Geschenk an Ihre Liebsten bewusst und regional zu wählen – den Murauer Regionsgutschein. Dieses Geld bleibt bei unseren Betrieben und sichert somit unsere Arbeitsplätze im gesamten Bezirk. Ob eine Verbesserung, Erweiterung und Attraktivierung des „Neumarkter Euro“ innerhalb des Regionsgutschein-Systems von den Mitgliedsbetrieben gewünscht ist, wird per Abstimmung demokratisch innerhalb der IMPULS.Gemeinschaft beschlossen werden.

Unter der Leitung des Obmanns Michael Hebenstreit, den stellvertretenden Obleuten Stefan Windberger und Christoph Buchegger sowie der Kassierin Anja Gruber-Maier und dem Schriftführer Christian Moser

treibt der Vorstand diese ehrgeizigen Ziele voran. Sie werden unterstützt von den erweiterten Vorstandsmitgliedern Stefan Wallner, Martin Reidlinger und Julia Schwarz. Das neue Team ist top motiviert und scheut sich auch nicht neue Wege zu gehen. „Wir müssen aufhören nur bis zur Ortstafel zu denken und uns nach der Decke strecken, es geht auch darum, über die Gemeindegrenzen hinweg Werbung für unsere sehr guten Betriebe zu machen“, so Obmann Michael Hebenstreit.

Viele neue Werbekanäle werden für die Neumarkter Betriebe geschaffen, so wird es unter anderem ein IMPULS.Magazin geben, IMPULS.screens am Neumarkter Hauptplatz und einen neuen digitalen Web-auftritt inkl. Social Media mit einer klaren Botschaft: „Fahr nicht fort, kauf im Ort!“. Das Prinzip von Offenheit und Wertschätzung prägt den Umgang innerhalb der Gemeinschaft. Entscheidungen werden demokratisch getroffen, mit dem Ziel, stets konstruktiv und zum Wohl der Gemeinschaft zu handeln.



v.l.n.r.: Julia Schwarz (Cafe Central), Stefan Wallner (Raiffeisenbank Murau), Michael Hebenstreit (Mediadome Werbeagentur), Anja Gruber-Maier (AGM Bilanzbuchhaltung), Stefan Windberger (Windberger IT Consulting), Christoph Buchegger (Mediadome Werbeagentur), Martin Reidlinger (Apotheke zur Mariahilf), nicht am Foto: Christian Moser (Green IT)

Viele neue und auch ehemalige Mitgliedsbetriebe haben sich dem neuen Weg der IMPULS.gemeinschaft bereits angeschlossen. Die neu ausgerichtete IMPULS.gemeinschaft öffnet ihre Türen für alle Betriebe der Großgemeinde Neumarkt, die von den zahlreichen Vorteilen profitieren möchten. Mit ihrer Mitgliedschaft stärken sie die Wirtschaftsregion Neumarkt und werden Teil einer dynamischen und zukunftsorientierten Gemeinschaft. Es ist eine Einladung an alle, sich dieser positiven Entwicklung anzuschließen und gemeinsam den Wirtschaftsstandort Neumarkt und ihren eigenen Betrieb zu stärken. Der Evolutionsprozess ist mitten im Laufen und viele Dinge in der Planung.

Sie möchten von Anfang an dabei sein und mitentscheiden? Werden Sie mit Ihrem Betrieb Teil der neuen IMPULS.Gemeinschaft! Melden Sie sich dazu gerne bei Obmann Michael Hebenstreit unter michael@mediadome.at oder 0664/1326174.

